



Til

Speciallæger i Dermato-venerologi

De Dermatologiske Afdelinger

Dansk Selskab for Plastik- og Rekonstruktionskirurgi

Dansk Selskab for Almen Medicin

Dansk Selskab for Klinisk Onkologi

Marts 2019

Dette brev er blot til information.

Antallet af nye maligne melanomer er fortsat stigende i Danmark, og hvert år dør ca. 285 danskere af modermærkekræft. Heldigvis kan mange dødsfald forebygges, hvis kræften opdages i et tidligt stadie. Derfor forsætter Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne sammen med Dansk Dermatologisk Selskab kampagnen 'Tjek din hud'. Kampagnen foregår i 2019 i ugerne 12,13 og 15 og 16. I uge 17 er Tjek din hud tema i Kræftens Bekæmpelses forebyggelseskampagne: 10-kampen.

Kampagnen er igen denne gang både målrettet mænd og kvinder i alderen 35 til 55 år, og formålet er fortsat at gøre det til en vane at tjekke sin hud. Det nye i 'Tjek din hud' kampagne er, at vi i 2019 gang fokuserer på de personlige fortællinger. Formålet med dette er at gøre det mere nærværende og derudover vise, at det nytter at tjekke sin hud. Vi har lavet syv små film med kendte og ukendte danskere, der alle har været ramt af modermærkekræft, og som fortæller deres historie – med fokus på vigtigheden af at tjekke både sin egen hud og sine pårørendes hud. Vi genbruger også det gode materiale fra sidste år, da evalueringer viser, at både ABCDE guide og filmene om, hvordan man tjekker sin hud, er populært indhold.

Hovedformålet er som sidst ikke, at få flere til at gå til lægen, men at få de rigtige til lægen. Kampagnen vil hovedsagelig være på de elektroniske medier.

Kampagnen kan fra mandag d. 18 marts 2019 følges på www.tjekdinhud.nu og på Facebook ([Tjekdinhud.nu og Kræftens Bekæmpelse](https://www.facebook.com/Tjekdinhud.nu))

På vegne af Dansk Dermatologisk Selskab:

Lone Skov
Prof., Ovl. dr.med

Diljit Knudsen
Speciallæge, ph.d.