



Til

Speciallæger i Dermato-venerologi

De Dermatologiske Afdelinger

Dansk Selskab for Plastik- og Rekonstruktionskirurgi

Dansk Selskab for Almen Medicin

Dansk Selskab for Klinisk Onkologi

Maj 2020

Dette brev er blot til information.

Antallet af nye maligne melanomer er fortsat stigende i Danmark, og hvert år dør ca. 285 danskere af modermærkekræft. Heldigvis kan mange dødsfald forebygges, hvis kræften opdages i et tidligt stadie. Derfor sætter Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne igen sammen med Dansk Dermatologisk Selskab fokus på tidlig opsporing af modermærkekræft med kampagnen 'Tjek mærkerne'. 'Tjek mærkerne' har fået nyt kampagnenavn i år. Sidste år hed kampagnen 'Tjek din hud'. Det er kun navnet, der er ændret og ikke de vigtige budskaber.

Kampagnen foregår i ugerne 19 og 20. Selvom COVID-19 fylder meget i danskernes bevidsthed lige nu, er det vigtigt, at vi allesammen fortsat også er opmærksomme på andre symptomer, eksempelvis symptomer på modermærkekræft. Når foråret samtidig er over os, og gør folk bevidste om at passe på deres hud i solen, vurderer vi, at det er et godt tidspunkt at gå ud med kampagnen.

Kampagnen er målrettet mænd og kvinder i alderen 35 til 55 år, og formålet er at gøre det til en vane at tjekke sine modermærker. Kampagnen, der lanceres på sociale medier, vil gøre målgruppen mere opmærksom på, hvorfor de skal tjekke deres mærker, hvordan de tjekker dem og hvad de skal holde øje med.

Vi genbruger de gode materialer fra de seneste års kampagner, da evalueringer viser, at både ABCDE guide, film om, hvordan man tjekker sine mærker samt personlige fortællinger er populært indhold.

Hovedformålet er som de andre år ikke, at få *flere* til at gå til lægen, men at få de *rigtige* til lægen.

I kan læse mere om kampagnen og se de forskellige film mv. på www.tjekmærkerne.nu

På vegne af Dansk Dermatologisk Selskab:

Bestyrelsesmedlem

Diljit Kaur Knudsen

Afdelingslæge, PhD

Bestyrelsesmedlem

Christina Skovbølling Haak

Speciallæge, PhD