



Til

Speciallæger i Dermato-venerologi

De Dermatologiske Afdelinger

Dansk Selskab for Plastik- og Rekonstruktionskirurgi

Dansk Selskab for Almen Medicin

Dansk Selskab for Klinisk Onkologi

Marts 2023

Dette brev er blot til information

I løbet af de seneste 30 år er antal tilfælde af modermærkekræft mere end tredoblet. Denne kedelige statistik har givet Danmark en 3. plads på listen over lande med flest tilfælde af modermærkekræft i verden, når der tages højde for befolkningsstørrelse og aldersfordeling. Hvert år konstateres omkring 2.700 nye tilfælde af modermærkekræft i Danmark, og der dør ca. 270 danskere om året af modermærkekræft. Heldigvis kan mange dødsfald forebygges, hvis modermærkekræft opdages i et tidligt stadie. Derfor sætter Kræftens Bekæmpelse igen sammen med Dansk Dermatologisk Selskab fokus på tidlig opsporing af modermærkekræft med kampagnen 'Tjek mærkerne'.

Kampagnen lanceres den 6. marts og kører frem til den 19. marts. Kampagnen henvender sig primært til mænd og kvinder i alderen 35 til 55 år med det formål at minde målgruppen om at huske at tjekke sine modermærker for forandringer. I år har vi fået hjælp af komiker Mark le Fèvre, der selv blev opereret for tegn på modermærkekræft tilbage i 2019, og derfor har han en personlig grund til at opfordre alle til at få tjekket mærkerne. Han sætter med et glimt i øjet fokus på problemstillingen i tre små film, som blandt andet kan ses på 'Tjek mærkernes' Facebookside fra mandag den 6. marts:

<https://www.facebook.com/tjekmaerkerne/>. Ud over filmene laver vi opslag på Tjek mærkernes Facebookside, der gør opmærksom på ABCDE guiden, som vi igen i år kalder 'Fem Farlige Forandringer'. Hovedformålet er, som de andre år ikke, at få *flere* til at gå til lægen, men at få de *rigtige* til lægen.

I kan læse mere om kampagnen og se de forskellige film mv. på www.tjekmaerkerne.nu, når kampagnen lanceres.

På vegne af Dansk Dermatologisk Selskab:

Bestyrelsesmedlem

Christina Skovbølling Haak